

REGULAMIN KONKURSU
"ŚWIĄTECZNE GOSPODARSTWO"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs " Świąteczne Gospodarstwo" (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14 grudnia 2022 roku, o godz. 10.00 i trwa do dnia 23 grudnia 2022 roku do godziny 23.59.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez zamieszczenie informacji na fanpage’u Organizatora na facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/aldoagro> w dniu 05 stycznia 2023 roku do godziny 12.00.
4. Organizatorem Konkursu jest ALDO Leszek Długołęcki i Andrzej Długołęcki S.K.A. z siedzibą w Surowie 116, 07-431 Czarnia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000962263, posiadającą numer NIP: 7581860669 zwanym dalej „Organizatorem”. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
5. Konkurs prowadzony na fanpage’u Organizatora na facebooku pod adresem <https://www.facebook.com/aldoagro>
6. Regulamin jest dostępny w serwisie społecznościowym facebook.com na profilu Organizatora znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/aldoagro> oraz na stronie <https://www.aldo.agro.pl>
7. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
8. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
9. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca zweryfikowane konto w serwisie [facebook.com](https://www.facebook.com) (dalej: „Facebook”), która:
 - 1) złoży deklarację przystąpienia do Konkursu poprzez zamieszczenie komentarza pod postem z zadaniem konkursowym za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/aldoagro>, w sposób opisany w ust. 3 poniżej;
 - 2) zapozna się z Regulaminem i zaakceptuje go,
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu

Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

3. Umieszczenie komentarza jest uznawane za zgłoszenie swojego udziału w Konkursie. Zgłaszając swój udział w Konkursie, uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego treści oraz oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanych fotografii oraz, że wszystkie osoby widniejące na fotografiach wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie, a także udziela licencji, o której mowa w pkt III.13.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest możliwe przez cały czas trwania Konkursu, o którym mowa w pkt. 1 ust. 2.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej),
 - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka,
 - 3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich,
 - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu,
 - 5) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I NAGRODY

1. Konkurs polega na zamieszczaniu przez uczestników pod postem z zadaniem konkursowym opublikowanym przez Organizatora na oficjalnym profilu marki: <https://www.facebook.com/aldoagro> komentarzy ze zdjęciami o tematyce wskazanej przez Organizatora w poście z zadaniem konkursowym. W Konkursie biorą udział tylko komentarze ze zdjęciami, które zostały zamieszczone przez uczestników, spełniających warunki określone w pkt II Regulaminu, bezpośrednio pod postem z zadaniem konkursowym i (dalej: „**Komentarz**”).
2. Zadanie konkursowe polega na zamieszczeniu przez uczestników zdjęcia, na którym przedstawione jest gospodarstwo rolne (budynki, maszyny, zwierzęta gospodarskie, itp.) w świątecznej odsłonie pod postem z zadaniem konkursowym.
3. Komentarze pod postem z zadaniem konkursowym mogą być zamieszczane do czasu zakończenia konkursu określonego w pkt. 1 ust. 2
4. Każdy uczestnik Konkursu może zamieścić 1 (jeden) komentarz pod postem z zadaniem konkursowym. W przypadku zamieszczenia większej liczby komentarzy przez tego samego uczestnika, tylko pierwszy komentarz zamieszczony przez tego uczestnika będzie oceniany przez Komisję Konkursową w ramach Konkursu
5. Nadzór merytoryczny nad konkursem sprawować będzie 3 osobowa Komisja Konkursowa składająca się z członków wybranych przez Organizatora.
6. Komisja Konkursowa wyłoni 6 (sześciu) uczestników, których zdjęcia będą wyróżniać się kreatywnością i starannością, merytoryczne (warunek gospodarstwo rolne) oraz oddające świąteczny charakter.

7. W Konkursie przewidziano: 3 (trzy) nagrody główne w postaci zestawów (nr I, II, III) oraz 3 (trzy) nagrody pocieszenia w postaci zestawu (nr IV):
 - a) 1 miejsce, zestaw I - kubek, poduszka, latarka, metrówka, smycz, długopis,
 - b) 2 miejsce, zestaw II - poduszka, latarka, metrówka, smycz, długopis,
 - c) 3 miejsce, zestaw III - kubek, latarka, metrówka, smycz, długopis,
 - d) Nagrody pocieszenia - zestaw IV - latarka, smycz, długopis.
8. Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora nagrody: za zajęcie 1 (pierwszego), 2 (drugiego) i 3 (trzeciego) miejsca o wartości 50,00 złotych brutto; oraz 3 (trzy) nagrody pocieszenia o wartości 20,00 złotych brutto (dalej: „Nagroda”).
9. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
10. Uczestnicy mogą zamieszczać w Komentarzach jedynie zdjęcia, których zamieszczanie jest dozwolone przez regulamin Facebooka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości dodania przez uczestnika zdjęcia w komentarzu pod postem z zadaniem konkursowym.
11. Zdjęcia zgłaszane w Konkursie nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych - w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania zdjęć w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/aldoagro>.
13. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę, aby zgłoszone przez niego do Konkursu zdjęcia były wykorzystywane stosownie do potrzeb Organizatora przeprowadzającego Konkurs oraz rozpowszechniane na wymienionych w pkt III. ust. 13. polach eksploatacji, poddawane stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek.
14. Wysłanie zdjęcia przez Uczestnika jest równoznaczne z przekazaniem na rzecz Organizatora przeprowadzającego Konkurs autorskich praw majątkowych (niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych), jak również zgodę na przetwarzanie i rozpowszechnianie dołączonego zdjęcia na wszelkich polach eksploatacji bez wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym w szczególności w zakresie:
 - e) utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia lub jego egzemplarzy;
 - f) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - g) obrotu oryginałem albo egzemplarzami zdjęcia;
 - h) rozpowszechniania zdjęcia, w tym przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
15. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń uczestnika, o których mowa w niniejszym Regulaminie okazało się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której

mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

16. Dane uczestników, którzy zwyciężyli zostaną opublikowane pod postem z zadaniem konkursowym umieszczonym na Facebooku, w formie nazwy danego użytkownika na Facebooku, w dniu określonym w regulaminie pkt. I ust. 2, na co uczestnik wyraża zgodę w chwili przystąpienia do Konkursu.
17. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Konkursu przez wiadomość prywatną wysłaną w serwisie Facebook w celu przekazania informacji na temat warunków odbioru Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody jest wskazanie przez zwycięzców prawidłowego i aktualnego adresu do wysyłki Nagrody.
18. Nagroda zostanie przesłana na adres zwycięzcy wskazany Organizatorowi nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania od zwycięzcy danych, o których mowa w pkt III. ust. 16 powyżej. Organizator ponosi koszty przesyłki Nagrody. Nagrody nieodebrane przypadają i przechodzą na własność Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych zdobywców Nagród lub zdarzeń siły wyższej. Organizator ma prawo odmówić wręczenia Nagrody w przypadku działania niezgodnego z Regulaminem ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, tj. w szczególności gdy:
 - a) uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Facebook;
 - b) profil uczestnika, który został wykorzystany jest nieprawdziwy (dane są inne niż faktyczne);
 - c) uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Facebook lub Regulaminu,.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy, a w szczególności w przypadku:
 - 1) podania danych po upływie wyznaczonego terminu,
 - 2) podania błędnych danych.
20. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
21. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody, a wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

IV. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, o którym mowa w pkt. II. ust. 1, polegające na zamieszczeniu Komentarza pod postem z zadaniem konkursowym na stronie internetowej <https://www.facebook.com/aldoagro> uczestnik Konkursu podaje swoje dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie. Każdy kto zwycięży w Konkursie przekazuje swoje dane osobowe, o których mowa w pkt. III. ust. 16 i 17. Niepodanie tych danych uniemożliwia wydanie Nagrody zwycięzcy.
2. Uczestnik podaje następujące dane osobowe:
 - 1) zgłaszając się do Konkursu: nazwa konta uczestnika na Facebooku, o ile stanowi dane osobowe;
 - 2) w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania Nagrody tj. imię i nazwisko zwycięzcy, adres wysyłki (ulica, kod pocztowy, miejscowość oraz telefon kontaktowy);
 - 3) zgłaszając reklamację: imię i nazwisko albo nazwa zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
3. Administratorem danych osobowych uczestników jest ALDO Leszek Długołęcki i Andrzej Długołęcki S.K.A. z siedzibą w Surowe 116, 07-431 Czarnia, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000962263, posiadającą numer NIP: 7581860669. Imię i nazwisko oraz dane kontaktowe koordynatora danych osobowych oraz ADO są dostępne na stronie internetowej: <https://www.aldo.agro.pl/o-firmie/rodo>

Dane osobowe będą przetwarzane:

- 1) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu,
 - 2) w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – np. w celu obsługi postępowania reklamacyjnego,
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
 5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
 6. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
 - 1) organizacja i przebieg Konkursu: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;
 - 2) dane zwycięzcy będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
 - 3) rozpoznanie reklamacji: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.
 7. Administrator ma prawo powierzyć dane osobowe uczestników Konkursu do przetwarzania podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu, w szczególności Adagri sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Fabryczna 14D, 53-609 Wrocław, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000354804, REGON: 021239495, NIP: 8942996794, jedynie w celach niezbędnych do jego realizacji, w szczególności na potrzeby przekazania Nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
 8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
 9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika lub wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
 10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
 11. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
 12. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
 13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
 14. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu, organy podatkowe, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora Konkursu usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym przesyłanym, z dopiskiem „Konkurs na Facebooku”, na adres siedziby Organizatora nie później w ciągu 7 (siedmiu) dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie rozpatrują reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informują osobę zgłaszającą reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 27 października 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany przez serwis Facebook. Informacje i teksty udostępniane przez uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród w Konkursie.
4. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w Konkursie. Utrata przez uczestnika w trakcie Konkursu statusu użytkownika Facebooka, powoduje wykluczenie z Konkursu.
5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety, jak również takie, które są niezgodne z regulaminem Facebooka.
6. Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
7. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@aldo.agro.pl
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu Konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do ewentualnej Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Konkursu pod warunkiem, że zmiany nie będą miały wpływu na prawa już nabyte przez uczestników Konkursu. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu będą publikowane na stronie internetowej Organizatora: <https://www.facebook.com/aldoagro> oraz na stronie <https://www.aldo.agro.pl>
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/aldoagro> oraz w stronie <https://www.aldo.agro.pl>