

# Regulamin Akcji Promocyjnej

## Promocja pasz dla drobiu przyzagrodowego De Heus



### 1. Organizator

Organizatorem promocji jest firma De Heus Sp. z o.o. z siedzibą w Łęczycy 99-100, ul. Lotnicza 21B, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060991.

### 2. Czas

Promocja trwa od **15.03.2019 r. do 30.07.2019 r. lub do wyczerpania zapasów gadżetów promocyjnych.** W przypadku zakończenia promocji, w związku z wyczerpaniem zapasów, Organizator promocji poinformuje o tym na stronie internetowej [www.deheus.pl](http://www.deheus.pl) oraz mailowo dystrybutorów produktów De Heus i taki sposób będzie wiążący dla wszystkich uczestników promocji.

### 3. Produkt

Promocją objęte są mieszanki paszowe dla drobiu przyzagrodowego z oferty dla klienta detalicznego De Heus, zawarte w sugerowanych cennikach detalicznych, zwane dalej „produktami promocyjnymi”.

### 4. Adresaci promocji

Promocja skierowana jest do klientów kupujących produkty promocyjne u dystrybutorów produktów De Heus. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w jej przygotowaniu na zlecenie Organizatora, jak również członkowie najbliższej rodziny tych osób.

### 5. Zasady promocji

- a) potwierdzeniem zakupu produktów promocyjnych są etykiety wycięte z worków z tymi produktami, liczone są produkty wyprodukowane po 01.01.2019 r. (liczy się data produkcji na etykiecie);
- b) **Wymień etykiety i odbierz nagrodę**  
Aby wziąć udział w promocji należy wypełnić formularz promocyjny, dostępny u dystrybutora, i dołączyć do niego odpowiednią liczbę (pkt. 6) wyciętych z worków etykiet;
- c) wypełniony formularz wraz z etykietami należy złożyć w najbliższym punkcie sprzedażowym Dystrybutora De Heus;
- d) ostateczny termin przesłania (przez Dystrybutora) formularzy promocyjnych mija 30.07.2019 r.
- e) Organizator zobowiązuje się dostarczyć do Dystrybutora odpowiednie nagrody, zgodnie z zamówieniem nie później niż do ostatniego dnia kolejnego miesiąca;
- f) po otrzymaniu nagród Dystrybutor przekaze je niezwłocznie Uczestnikowi promocji.

### 6. Nagrody:

- a) za **4 etykiety** wycięte z zakupionych worków z produktami promocyjnymi klient otrzyma łopatkę do zadawania paszy o pojemności 2 kg gratis;
- b) za **10 etykiet** wyciętych z zakupionych worków z produktami promocyjnymi klient otrzyma zestaw noży kuchennych gratis;
- c) za **30 etykiet** wyciętych z zakupionych worków z produktami promocyjnymi klient otrzyma żelazko parowe gratis;
- d) za **45 etykiet** wyciętych z zakupionych worków z produktami promocyjnymi klient otrzyma czajnik bezprzewodowy gratis;
- e) za **60 etykiet** wyciętych z zakupionych worków z produktami promocyjnymi klient otrzyma urządzenie do mielenia mięsa gratis.

### 7. Rozliczenie promocji

a) gadżety promocyjne – nagrody za promocję będą wysyłane przez De Heus (lub operatora promocji) zbiorczo (na adres Dystrybutora, wskazany w systemie Strefa Dystrybutora), zgodnie z przesłanymi formularzami, na podstawie prawidłowo złożonych zamówień za pośrednictwem platformy Strefa Dystrybutora;

### 8. Postanowienia końcowe

a) ewentualne zastrzeżenia co do przebiegu promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora. Powinny zawierać imię, nazwisko, adres, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny ewentualnych nieprawidłowości. Zgłoszone zastrzeżenia rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia;

# Regulamin Akcji Promocyjnej

## Promocja pasz dla drobiu przyzagrodowego De Heus



- b) wszelka korespondencja związana z niniejszą promocją powinna być kierowana na adres Organizatora, [pl.dystrybutor.info@deheus.com](mailto:pl.dystrybutor.info@deheus.com)
- c) zasady przeprowadzania promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny;
- d) w sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.

### **9. Cel promocji:**

Celem promocji jest zwiększenie, w porównaniu do 2018 roku, sprzedaży pasz dla drobiu przyzagrodowego.